

PROJETOS 2026

**UMA BOA COMUNICAÇÃO SE
FAZ COM NOVOS OLHARES,
NOVAS IDEIAS E NOVAS
CONEXÕES.**

A TV evolui, se transforma, se conecta. Em novas telas, novas linguagens e novas formas de criar experiências que unem pessoas e marcas.

Em 2026, a TV Atalaia segue olhando adiante, com a solidez de quem entende o presente e enxerga o futuro. Acreditamos que crescer é ver além. É com novas perspectivas que ampliamos horizontes, fortalecemos parcerias e criamos conexões genuínas com o público.

Cada projeto nasce do olhar atento ao comportamento de quem faz parte do dia a dia dos sergipanos há mais de meio século, contando histórias, informando, entretenendo e valorizando o que é nosso.

Renovamos nosso olhar sobre o mercado com o mesmo compromisso que nos trouxe até aqui: entregar relevância, resultados e experiências memoráveis.

Convidamos você, parceiro e anunciante, a construir o futuro conosco.

MOMENTO ENEM TV ATALAIA SUAMARCA PASSA POR AQUI

O **Momento ENEM** é um projeto da TV Atalaia que une informação e interatividade para apoiar os estudantes na preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio. Nos meses que antecedem a prova, a emissora exibe pílulas de conteúdo em sua programação, com dicas, orientações e mensagens motivacionais sobre o ENEM e o futuro profissional.

Os vídeos são produzidos em conjunto com professores de escolas parceiras, garantindo conteúdo educativo, linguagem leve e formato dinâmico. Cada material recebe a assinatura das marcas patrocinadoras, ampliando a visibilidade das empresas em um projeto de credibilidade e grande alcance.

Durante um dia de ação, os alunos vivenciam o funcionamento de um telejornal, assumindo papéis de apresentadores, repórteres ou equipe técnica, produzindo pequenas matérias sobre temas ligados ao ENEM, carreira e futuro profissional.

Para os alunos, é uma experiência educativa e inspiradora. Para as escolas, uma ação que agrega valor pedagógico e engajamento. E para as marcas, uma oportunidade única de se conectar com o público jovem em um momento decisivo de suas vidas, fortalecendo laços com a geração que em breve estará no mercado de trabalho.



O projeto também contempla a ativação do Estúdio Simulado da TV Atalaia, realizada dentro de programações já existentes em escolas parceiras.

TV ATALAIA

ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA FORMATO	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
Assinatura Chamadas de Envolvimento	Rotativo AB/ENC	5"	30 dias	120
Pílulas conteúdo Projeto - 15 VTs	Rotativo AB/ENC	5"	30 dias	60
Mídia de Apoio - comercial do cliente	Rotativo AB/ENC	30"	30 dias	30

A8SE

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	DIÁRIAS
Arroba Destaques	300x250px	Home A8SE	30 dias	30
Billboard - Rodapé	970x250px / 300x100px	Home A8SE	30 dias	30

REDES SOCIAIS

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	POSTS
Assinatura no post do projeto	Logomarca	Feed • Instagram @tvatalaia	30 dias	2
Assinatura no post do projeto	Logomarca	Stories • Instagram @tvatalaia	30 dias	2

PRODUÇÃO

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE FILMES
Arena - Aplicação da marca do cliente	Sinalização do Evento	Evento	30 dias	1
Produção de VTs	VTs de 60"	TV Atalaia	30 dias	2

APLICAÇÃO DA MARCA

- Comunicação visual do Evento;
- Agradecimento ou citação da marca pelo apresentador, durante o evento;
- Disponibilidade para ativações promocionais na área do evento (a ser definida previamente com organização);
- Toda a operação, produção e instalação em âmbito de ativações de marca serão por conta do patrocinador.

PERÍODO DE EXIBIÇÃO

out/nov de 2026

QUANTIDADE MÍN. DE COTAS

06 cotas

PERÍODO PROJETO

out de 2026

QUANTIDADE DE FILMES

02 versões

DATA DO EVENTO A DEFINIR
MERCADO ARACAU/SERGIPE

Projeto condicionado às Observações e Considerações Contratuais gerais descritas ao final deste caderno.

MÍDIA BÁSICA - ROTATIVO

(da Abertura ao Encerramento da Programação Diária)

INVESTIMENTO
R\$ 326.654,75

CONSIDERAÇÕES E ORIENTAÇÕES CONTRATUAIS

- Os valores de produção de VT's, arena e promocional não incidem comissão de agência e descontos, sendo faturados separadamente pelo valor líquido.
- Os valores referentes à TV Atalaia, Portal A8SE e Produção serão faturados de forma independente.
- Os valores rotativos seguem a Tabela Record vigente em outubro de 2025.
- As condições comerciais e formas de pagamento serão tratadas diretamente com o patrocinador.
- A entrega de mídia básica (Rotativo AB/ENC) será administrada pela emissora, sem garantia de entrega total conforme a previsão do projeto.
- A produção dos VT's institucionais é de responsabilidade da TV Atalaia.
- As vinhetas de 5" são de responsabilidade do cliente, devendo conter até 10 palavras de caráter institucional. Alterações devem ser informadas com mínimo de 7 dias de antecedência e aprovadas pela organização.
- A execução do projeto depende da comercialização de todas as cotas. A TV Atalaia poderá, por motivos estratégicos, comerciais, técnicos ou de força maior, alterar o período, o formato ou cancelar o projeto, mediante aviso prévio. Valores pagos por cotas não utilizadas serão negociados, sem ônus ou indenizações adicionais.**